

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
кафедра «Экономика и финансы»



УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук проф.

Н. В. Лобов
2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академического бакалавриата

Направление	38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки бакалавра	Финансы и кредит
Квалификация выпускника:	бакалавр
Выпускающая кафедра:	Экономика и финансы
Форма обучения:	очная
Курс: 3.	Семестр(ы): 5
Трудоёмкость:	
Кредитов по рабочему учебному плану:	3 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	108 ч
Виды контроля:	
Зачет:	- 7

Пермь
2017

Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» разработан на основании:

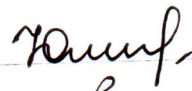
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»;

- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю программы бакалавриата «Финансы и кредит», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю программы бакалавриата «Финансы и кредит», утверждённого «28» апреля 2016 г

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Экономика предприятий и организаций» (ПК-1, ПК-3), «Инвестиционный анализ» (ПК-3).

Разработчик(-и)

ст.преподаватель  Ю.В. Стародумова

Рецензент

д-р. экон. наук, проф.  В.Н. Агеева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономика и финансы «21» сентября 2016 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой,
ведущей дисциплину
д-р экон. наук, проф.



И.В. Елюхова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «26» сентября 2016 г., протокол №3.

Председатель учебно-методической комиссии
гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.



В.И. Степний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доцент



Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель дисциплины – формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующую компетенцию:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

1.2 Задачи дисциплины:

- **изучение** основных теорий планирования бизнеса, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования;
- **формирование умения** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- **формирование умения** рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- **формирование навыков** анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору при освоении ОПОП по профилю «Финансы и кредит».

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

• **знать:**

- способы выявления проблем в области исследования и инструменты разработки предложений и мероприятий по их устранению;
- способы оценки финансовой и экономической эффективности проектных мероприятий;

- процедуру подготовки для оценки мероприятий в области планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- возможные источники информации для проведения финансовых экономических расчетов;

- финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;
- критерии финансовой и экономической эффективности;

• **уметь:**

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;

- интерпретировать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;

- выявлять тенденции изменения показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;

• **владеть:**

- методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Инвестиционный анализ	-

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенции ПК-3

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

Код ПК-3	Формулировка компетенции: Формулировка компетенции: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Индекс ПК-3. Б1.ДВ.08.3	Формулировка дисциплинарной части компетенции: способность выполнять экономические расчеты и предоставлять оформленные по принятым стандартам бизнес-плана результаты работы деятельность предприятия корпоративного типа

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-3. Б1.ДВ.08.3

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает: – методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана; – методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Тестовые вопросы для текущего и рубежного контроля.
Умеет: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре.	Практические занятия. Подготовка к практическим занятиям.	Индивидуальные задания.
Владеет: – методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.	Практические занятия.	Индивидуальные задания.

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость	
		7 семестр	всего
1	Аудиторная (контактная) работа - в том числе в интерактивной форме	54/11	54/11
	лекции (Л)	18/10	16/6
	- в том числе в интерактивной форме		
	практические занятия (ПЗ)	32/16	36/18
	- в том числе в интерактивной форме		
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
	Индивидуальное задание	17	17
	подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим)	73	73
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: <i>экзамен</i>	36	36
5	Трудоёмкость дисциплины всего:		
	в часах (ч)	180	180
	в зачётных единицах (ЗЕ)	5	5

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)					Трудо ёмкость, ч / ЗЕ	
			аудиторная работа				Итоговый контроль		самосто- ятельна я работа
			всего	Л	ПЗ	КСР			
1	1	Введение	2	2					1
		1	6	2	4			12	18
		2	6	2	4			14	20
	Всего по модулю:		14	6	8			26	40
2	2	3	10	2	4			10	20
		4	10	2	4			10	20
		5	10	2	4			12	22
	Всего по модулю:		30	6	12	2		32	62
3	3	6	4	2	2			10	14
		7	2	2	2			10	12
		8	4	2	4			12	16
	Всего по модулю:		10	6	12	2		32	42
Промежуточная аттестация									
Итого:			54	18	32	4	36	90	180/5

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Введение. Л – 2 ч.

Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования.

Модуль 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана.

Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана.

Л – 4 ч, ПЗ – 8 ч, СРС – 11 ч.

Тема 1. Основы современной методологии бизнес-планирования.

Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общэкономический и управленческий. Необходимость и возможность планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.

Тема 2. Функции и задачи бизнес-планирования.

Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.

Модуль 2. Методика составления бизнес-плана.

Раздел 2. Методика составления бизнес-плана.

Л – 6 ч, ПЗ – 12 ч, СРС – 29 ч.

Тема 3. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.

Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

Тема 4. Назначение и содержание разделов бизнес-плана.

Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.

Тема 5. Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей.

Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

Модуль 3. Методика составления бизнес-плана.

Раздел 3. Методика составления бизнес-плана.

Л – 6ч, ПЗ – 12 ч, СРС – 14 ч.

Тема 6. Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.

Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).

Тема 7. Методы оценки эффективности бизнес-плана.

Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.

Тема 8. Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам.

Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert
9	8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Таблица 5.1– Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, час.
1	2	3
Тема 1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Функции бизнес - планирования: внутрифирменные, внешние.	4
	Подготовка к аудиторным занятиям по сущности и содержанию бизнес-планирования на предприятии. Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	4
Тема 2	Изучение теоретического материала по методике составления резюме бизнес-плана. <i>Бизнес как система.</i>	4
	Подготовка к аудиторным занятиям по методике составления резюме бизнес-плана. Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	4
Тема 3	Изучение теоретического материала по презентации предприятия и производимой продукции (услуг). Формирование бизнес-идеи.	4
	Подготовка к аудиторным занятиям по презентации предприятия и производимой продукции (услуг). Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	4
Тема 4	Изучение теоретического материала по методике составления маркетингового раздела бизнес-плана. Выявление конкретных адресатов бизнес-плана;	3
	Подготовка к практическим занятиям по методике составления маркетингового раздела бизнес-плана. Подготовка к лекционным и	3

	практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	
Тема 5	Изучение теоретического материала по методике составления производственного и организационного разделов бизнес-плана. Функции бизнес - планирования: внутрифирменные, внешние.	3
	Подготовка к аудиторным занятиям по методике составления производственного и организационного разделов бизнес-плана. Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 6	Изучение теоретического материала по методике составления финансового раздела бизнес-плана. Финансовые и экономические показатели бизнес-плана.	3
	Подготовка к аудиторным занятиям по методике составления финансового раздела бизнес-плана. Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 7	Изучение теоретического материала по рискам бизнес-плана и пути снижения их негативных последствий. Формирование мер противодействия различным типам рисков.	3
	Подготовка к аудиторным занятиям по по рискам бизнес-плана и пути снижения их негативных последствий. Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Тема 8	Изучение теоретического материала по анализу существующего бизнес-плана. Основания для принятия решений о внедрении бизнес-плана;	3
	Подготовка к практическим занятиям по анализу существующего бизнес-плана. Подготовка к лекционным и практическим занятиям по материалам заданным преподавателем. В конце занятия преподаватель объявляет тему и информационные источники, которые необходимо изучить при подготовке к занятию.	3
Итого: в ч / в 3Е		54/1,5

5.1 Индивидуальное задание

1. Подготовка бизнес-плана «Производство одноразовой посуды»
2. Подготовка бизнес-плана «Мебельная фабрика»
3. Подготовка бизнес-плана «Гравийный карьер»
4. Подготовка бизнес-плана «Кондитерское производство»
5. Подготовка бизнес-плана «Хлебокомбинат»
6. Подготовка бизнес-плана «Швейное производство»
7. Подготовка бизнес-плана «Завод ЖБИ»
8. Подготовка бизнес-плана «Завод металлоизделий»
9. Подготовка бизнес-плана «Деревообрабатывающий завод»
10. Подготовка бизнес-плана «Молокоперерабатывающий завод»
11. Подготовка бизнес-плана «Завод по пошиву снаряжения»

12. Подготовка бизнес-плана «Производство колбасных изделий»
13. Подготовка бизнес-плана «Производство сувенирной продукции»
14. Подготовка бизнес-плана «Производство обоев»
15. Подготовка бизнес-плана «Производство металлоизделий»
16. Подготовка бизнес-плана «Производство изделий из пластика»
17. Подготовка бизнес-плана «Производство писчебумажной продукции»
18. Подготовка бизнес-плана «Производство школьных товаров»
19. Подготовка бизнес-плана «Производство автохимии»
20. Подготовка бизнес-плана «Производство бытовой химии»
21. Подготовка бизнес-плана «Соки и фреши – продажа на вынос»
22. Подготовка бизнес-плана «Кофе на вынос – киоск в университете»
23. Подготовка бизнес-плана «Производство и продажа блинов»

5.2. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

При проведении лекционных занятий по дисциплине применяется активная форма обучения, при которой студенты отвечают на вопросы преподавателя, по материалу, изученному в смежных дисциплинах и являющемуся основой для изучения темы лекции.

Практические занятия проводятся на основе отчетности реальных предприятий, а также реальных бизнес-планов и инвестиционных проектов предприятий различных форм собственности с целью закрепления основ теоретических знаний с позиций системного представления бизнеса, развития аналитических навыков оценки результатов реальных управленческих решений и навыков обоснования и разработки рекомендаций по написанию и подготовки бизнес-планов.

6 Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в форме оценки работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2, 3), включающие тесты по теоретическому материалу, а также задачи и ситуации для контроля умений применения теоретических знаний для расчета определенных финансово-экономических показателей;
- защита индивидуального задания (модуль 1,2,3) обеспечивает оценку владения студентом методами анализа отчетной информации о деятельности менеджмента корпораций в определенных сферах, навыков оценки управленческих решений и обоснования рекомендаций по снижению рисков, повышению финансовых результатов и увеличению стоимости корпорации.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

1) Экзамен

по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.

2) Зачет

Не предусмотрен

по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.
13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

16. Структура типичного бизнес-плана.
17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом
28. Производственная мощность: анализ основных показателей.
29. Расчет потребности в сырье и материалах.
30. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
33. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
34. Способы снижения негативных последствий рисков.
35. Методика анализа бизнес-плана.
36. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
37. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
38. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
39. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
40. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
41. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
42. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
43. Рынок товаров и услуг.
44. Виды цен.
45. Общие понятия финансовой эффективности.
46. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
47. Коммерческая эффективность.
48. Бюджетная эффективность.
49. Экономическая эффективность.
50. Источники инвестиций.
51. Разработка инвестиционной стратегии.
52. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
53. Анализ внутренней и внешней среды организации.
54. Анализ чувствительности проекта.
55. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
56. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.
57. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
58. Источники бизнес-идей.
59. Источники информации для анализа бизнес-плана.
60. Классификация бизнес-проектов.
61. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
62. Общая структура бизнес-плана.

63. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
64. Оценка риска проекта и его страхование.
65. Понятие бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования.
66. Последовательность разработки бизнес-плана.
67. Презентация бизнес-плана.
68. Принятие решения об инвестировании проекта.
69. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов.
70. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
71. Процесс бизнес-планирования.
72. Реклама бизнес-плана.
73. Система и разновидности планов организации.
74. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
75. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
76. Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.
77. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.
78. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
79. Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.
80. Стадии реализации бизнес-плана.
81. Сущность организационного плана.
82. Цели развития организации.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	ТТ	КР	ГР (КР)	Заче т
1	2	3	4	5
В результате освоения дисциплины студент				
Знает:				
- методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;	+			+
- принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании;	+			+
- основных программных продуктов, используемых в бизнес-планировании;	+			+
Умеет:				
- отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи.		+	+	+
- анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана.		+	+	+
- составлять бюджеты бизнес-плана проекта.		+	+	+
- создавать бизнес-плана по заданной структуре.		+	+	+
- составлять бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест		+	+	+
- составлять бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert				

Владеет: — методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами. — основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании; — основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании.			+	+
---	--	--	---	---

ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);

КР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений);

ГР (КР) – индивидуальные графические или курсовые работы (оценка умений и владений).

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

[illegible]

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.ДВ.10.1 Бизнес-планирование (полное название дисциплины)	Блок 1 Дисциплины (модули) (цикл дисциплины) ☐ основная ☒ по выбору студента ☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла
38.03.01 (код направления / специальности)	Экономика Профиль: Финансы и кредит (полное название направления подготовки / специальности)
Э/ФК (аббревиатура направления / специальности)	Уровень подготовки ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр Форма обучения ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная

<u>2016</u> (год утверждения учебного плана ООП) <u>Стародумова Ю.В.</u> (фамилия, инициалы преподавателя) <u>Гуманитарный</u> (факультет) <u>Экономики и финансов</u> (кафедра)	Семестр(ы) <u>5</u>	Количество групп <u>1</u> Количество студентов <u>20</u> <u>ст. преподаватель</u> (должность) (контактная информация)
---	---------------------	---

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1 Основная литература		
1	Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА - М, 2007, 2012, 2013. — 192 с.,	8
2	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова. — 5-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006, 2007. — 159с.,	15
3	Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова. — 9е изд., испр. И доп. — М. : Омега-Л, 2012. — 168с.	1
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Бизнес-план / И. И. Ушаков. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. — 222 с.	1
2	Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М. : Финансы и статистика, 2009. — 96с.	1
3	Как разработать бизнес план : практическое пособие с примерами и шаблонами / К. Н. Петров. — М. : Вильямс, 2007. — 330 с.	5
4	Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И. Клоков. — СПб : Питер, 2007. — 169 с.	3
5	Бизнес-план методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин. — 4е изд., доп. и перераб. — М. : Ось-89, 2006. — 860 с.	5
6	Бизнес-план: теория и практика : [практическое пособие] / В. З. Черняк. — М. Альфа-Пресс, 2007. — 458 с.	2
2.2 Периодические издания		
Финансовый менеджмент		
2.3 Нормативно-технические издания		
Не предусмотрены		
2.4 Официальные издания		
Не предусмотрены		
2.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. — Электрон. дан. (1 912 записей). — Пермь, 2014-. — Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . — Загл. с экрана.	
2	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. — Версия Проф, сетевая. — Москва, 1992-. — Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на 21.09.2016

основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченадополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования
научной библиотеки Н.В. Тюрикова

Данные об обеспеченности на

основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченадополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**8.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролируемые программы**

«Project Expert 6.1»

«Альт-Инвест 6.1»

8.4 Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.1 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5
		+		Презентация курса «Бизнес-планирование»

9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**9.1 Специализированные лаборатории и классы**

Не требуются

9.2 Основное учебное оборудование

Не требуется

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		